



LE TOURISME RECRUTE : CHOISIS TON JOB !

AVANT-PROPOS

► **SI JE TE DIS « TOURISME », TU RÉPONDS...**

partir en camping, visiter des pays étrangers, faire une rando, prendre le train, parler plusieurs langues...

En fait, c'est un peu de tout ça !

► **LA DÉFINITION OFFICIELLE :**

« Le tourisme désigne les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs ! »

(source : Organisation Mondiale du Tourisme)

► **LES ACTEURS DU TOURISME DANS LES TERRITOIRES**

OFFICES DE TOURISME (OT)
RELAIS TERRITORIAUX (RT)

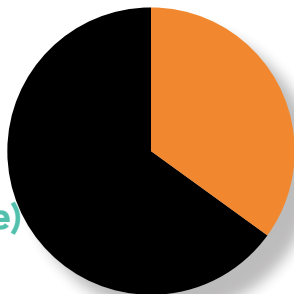
AGENCES DE DÉVELOPPEMENT
ET/OU RÉSERVATION TOURISTIQUES,
ET COMITÉS DÉPARTEMENTAUX
DE TOURISME (ADT/CDT)

COMITÉS RÉGIONAUX
DE TOURISME (CRT)

LE TOURISME EN FRANCE, ÇA COMPTE !



8% du PIB
(soit plus que l'industrie, l'automobile, l'énergie ou l'agriculture)



ET JUSQU'À **35%** DU PIB
de certains territoires

+ DE 5000 ÉTABLISSEMENTS
détenteurs de la marque
Qualité Tourisme®



2 MILLIONS
D'EMPLOIS
directs et indirects
non délocalisables



170 MILLIARDS
d'euros de recettes

ADN Tourisme regroupe
1200 structures
adhérentes soit
13500 salariés dans les Offices de
Tourisme et leurs Fédérations
Départementales et
Régionales, dans les Comités
Départementaux et
Régionaux de Tourisme

DANS LE TOURISME, C'EST NO ROUTINE !

LE TOURISME SE DÉCLINE SOUS DE MULTIPLES FORMES SUIVANT LES AFFINITÉS DE CHACUN

ÉCOTOURISME
 Accent porté sur l'éducation et la **médiation à l'environnement**, tant concernant le patrimoine naturel que culturel.

TOURISME SOCIAL
 Permet l'accès aux loisirs et aux vacances **pour tous** (couches sociales modestes et personnes en situation de handicap).

TOURISME D'AFFAIRES
 Ensemble des activités économiques liées à des déplacements individuels ou en groupe **à but professionnel**.

AGRITOURISME
 Activités touristiques rurales au sein des **exploitations agricoles**.

TOURISME SOLIDAIRE
 Voyage maîtrisé et centré sur l'homme et la **rencontre** de l'autre.

TOURISME CULTUREL
 Faire **découvrir le patrimoine culturel et le mode de vie** d'un territoire et de ses habitants (visite de sites naturels, le tourisme architectural, mais aussi le tourisme religieux, les déplacements effectués pour assister à des festivals et autres manifestations culturelles, le tourisme gastronomique, etc.

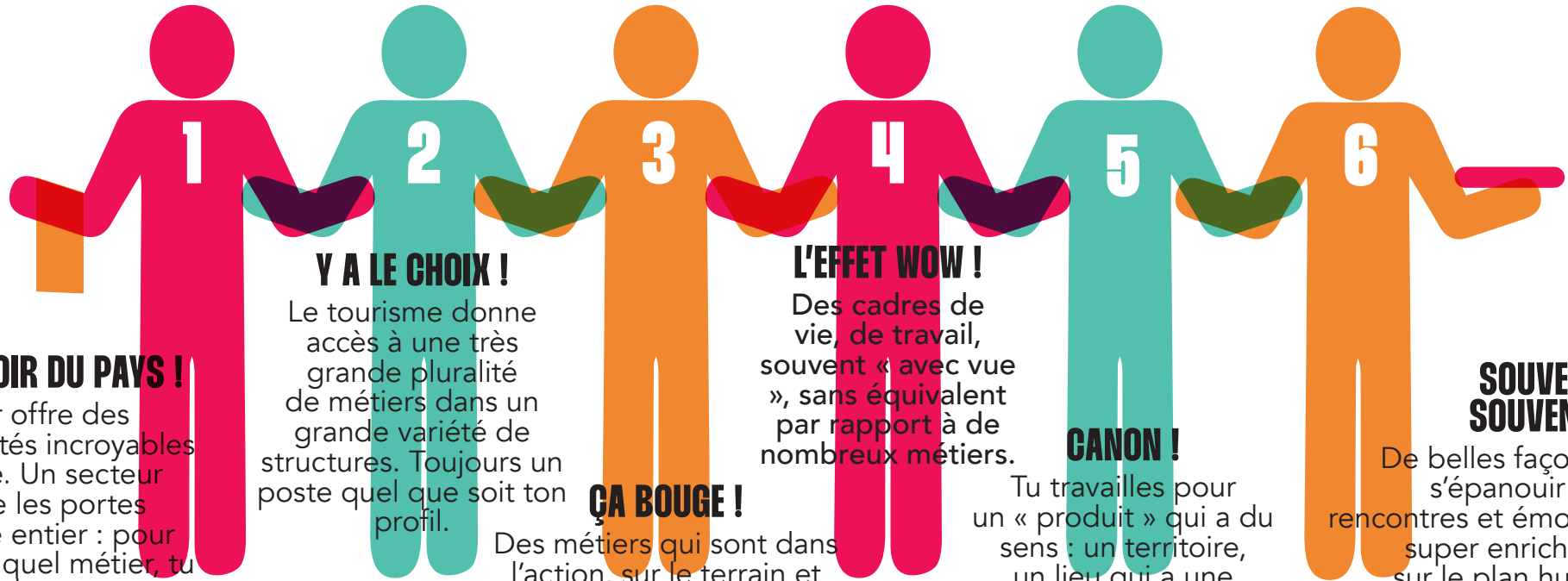
SLOW TOURISME
 Art de voyager **en prenant son temps**, privilégiant une expérience visiteur en proximité avec la nature et les habitants, et axé sur les mobilités douces.

TOURISME DE MÉMOIRE
 Met en avant **un site qui a été marqué** par un évènement considéré fondateur ou douloureux. Permet au public de mieux comprendre le passé tout en participant à son enrichissement civique et culturel.

TOURISME DE PROXIMITÉ
 Découverte de **sa propre ville et des alentours** dans un rayon d'environ 100 km depuis son domicile.

UNE AMBITION PARTAGÉE :
UN TOURISME PLUS RESPONSABLE ET DE QUALITÉ

TOP RAISONS DE TRAVAILLER DANS LE TOURISME



TU VAS VOIR DU PAYS !

Le secteur offre des opportunités incroyables de voyage. Un secteur qui t'ouvre les portes du monde entier : pour n'importe quel métier, tu peux l'exercer partout.

Y A LE CHOIX !

Le tourisme donne accès à une très grande pluralité de métiers dans un grande variété de structures. Toujours un poste quel que soit ton profil.

ÇA BOUGE !

Des métiers qui sont dans l'action, sur le terrain et dans lesquels on peut monter en compétences et en carrière assez facilement.

L'EFFET WOW !

Des cadres de vie, de travail, souvent « avec vue », sans équivalent par rapport à de nombreux métiers.

CANON !

Tu travailles pour un « produit » qui a du sens : un territoire, un lieu qui a une âme, qui raconte une histoire et tu en es fier !

SOUVENIRS, SOUVENIRS !

De belles façons de s'épanouir entre rencontres et émotions, super enrichissant sur le plan humain.

LES MINI-KIFF !

- Aller se baigner / skier / randonner avant ou après sa journée de travail : **ça change de la salle de sport !**
- Rencontrer des personnes du monde entier : **comme en Erasmus, mais avec un salaire à la fin du mois !**

- Vivre à un endroit l'hiver, et changer l'été... **du coup avoir une bonne raison d'adapter son dressing !**
- Améliorer son niveau en langues étrangères... **mais toujours garder son french accent !**
- Goûter à la gastronomie locale : **les galettes bretonnes en Bretagne, c'est quand même autre chose !**

POUR QUEL MÉTIER ES-TU FAIT DANS LE TOURISME ?

TU ES CURIEUX, DYNAMIQUE,
TU AIMES ALLER À LA RENCONTRE DES AUTRES Choisis...

▶▶ LES MÉTIERS DE L'ACCUEIL.

Par exemple : **CONSEILLER EN SÉJOUR** dans un Office de Tourisme

LES GRANDES ACTIVITÉS :

- Accueil, informations et renseignements des visiteurs
- Aménagement des locaux pour accueil du public
- Mise à jour et développement de l'information touristique

TU AIMES L'IDÉE D'ÊTRE AMBASSADEUR D'UN LIEU, D'UN TERRITOIRE
ET DE PARTAGER AVEC LES AUTRES CETTE PASSION Choisis...

▶▶ LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION ET DE LA PROMOTION

Par exemple : **CHARGÉ DE PROMOTION** pour une destination

LES GRANDES ACTIVITÉS :

- Présence sur des salons professionnels
- Développement d'un réseau de prestataires et de partenaires
- Accueil de la clientèle

TU AS L'ÂME D'UN VENDEUR, TU AIMES LES DÉFIS
ET TU AS LE SENS DE LA NÉGOCIATION Choisis...

▶▶ LES MÉTIERS DE LA COMMERCIALISATION

Par exemple : **CHEF DE PRODUIT TOURISME**

LES GRANDES ACTIVITÉS :

- Conception des produits touristiques
- Optimisation des ventes
- Communication

TU AIMES ALLER AU CONTACT DU TERRAIN,
TU VOUDRAIS CONSTRUIRE ET SOUTENIR DES STRATÉGIES Choisis...

▶▶ LES MÉTIERS DU DÉVELOPPEMENT ET DE L'ACCOMPAGNEMENT AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES

Par exemple : **CHEF DE PROJET DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE**

LES GRANDES ACTIVITÉS :

- Participation à la définition des orientations stratégiques de la collectivité
- Accompagnement des acteurs et ingénierie de projets
- Développement et animation de partenariats et réseaux professionnels

TU AS UN ESPRIT PLUTÔT CARTÉSIEN, TU AS LE SENS DE L'ANALYSE
ET TU ES PATIENT Choisis...

▶▶ LES MÉTIERS DE L'OBSERVATION TOURISTIQUE

Par exemple : **CHARGÉ D'ÉTUDES TOURISTIQUES**

LES GRANDES ACTIVITÉS :

- Réalisation d'études de marchés / filières
- Analyse des comportements consommateurs et comparaison avec les offres concurrentielles

QUI FAIT QUOI DANS LE TOURISME ?

LES COMITÉS RÉGIONAUX DE TOURISME

► agissent sur le développement touristique **À L'ÉCHELLE RÉGIONALE** :
DÉVELOPPEMENT, PROMOTION, INFORMATION.

LES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX DE TOURISME

► agissent sur le développement touristique **À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE** :
DÉVELOPPEMENT, PROMOTION, INFORMATION.

LES OFFICES DE TOURISME

► assurent **L'ACCUEIL ET L'INFORMATION DES TOURISTES** ainsi que la promotion touristique à l'échelle des communes.

ADN TOURISME

► fédère les Offices de Tourisme, Comité Départementaux et Comités Régionaux du Tourisme, et pilote un **TRAVAIL COLLECTIF POUR UN TOURISME RESPONSABLE.**



LES ACTEURS INSTITUTIONNELS DU TERRITOIRE SE DISTINGUENT PAR LEUR LIEN SPÉCIFIQUE AU TERRITOIRE (FRANCE, RÉGIONS, DÉPARTEMENTS, COMMUNES : LEUR ACTION S'ANCRE DANS CE TERRITOIRE DONT ILS SONT LES PORTE-DRAPEAUX.

► Tandis que les acteurs privés (groupes hôteliers, organisateurs d'activités touristiques, etc...) développent plutôt des **SERVICES** destinés aux voyageurs.

L'ÉTAT (ARTICLE L121-1)

► définit et met en œuvre **LA POLITIQUE NATIONALE DU TOURISME.**

LA DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

► est l'administration dépendant du ministère de l'Économie et des Finances et qui, au niveau de l'État, traite toutes les

QUESTIONS LIÉES AU TOURISME.

ATOUT FRANCE

► est l'agence de développement touristique de la France. Elle travaille principalement sur la promotion de la France **VERS LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES.**



DANS VOTRE JOB, VOUS AIMERIEZ JOUER UN RÔLE DE... ?

1
RÉFÉRENT
DE PROXIMITÉ



2
PARTENAIRE
DE CONFIANCE



3
APPORTEUR
D'AFFAIRES



4
STIMULATEUR
DE CROISSANCE



5
DÉVELOPPEUR
DE PROJETS



6
VITRINE
DU TERRITOIRE
EN FRANCE
ET À L'ÉTRANGER



7
GÉNÉRATEUR
ET RÉGULATEUR DE FLUX



8
ACCÉLÉRATEUR
D'INNOVATION



**EN RÉSUMÉ, TRAVAILLER DANS LE TOURISME INSTITUTIONNEL,
C'EST AGIR POUR LE RAYONNEMENT
ET DE LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES**

LE TOURISME EST DANS NOS VEINES, L'ENGAGEMENT DANS NOTRE ADN



Pour plus d'informations ADN Tourisme
15 Avenue Carnot - 75017 Paris

www.adn-tourisme.fr

